

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра теории и истории социологии

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.03.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Международная экономическая деятельность

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Экономическая социология
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
Зав. каф. Буланова М.В.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры теории и истории социологии
№ 2 от 16.02.2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1 Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	7
5.1. Система оценивания	7
5.2.Критерии выставления оценок	8
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
6.1. Список источников и литературы	11
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»..	12
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	12
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	13
9. Методические материалы.....	14
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.....	14
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	15
Приложения.....	17
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	17
Приложение 2. Лист изменений.....	18

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать базовые знания о социологические закономерности поведения хозяйственных субъектов и принятия ими решений

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов представлений о социологических процессах в экономике;
- ознакомление студентов с основными научными школами экономической социологии;
- освоение понятий экономической социологии для описания социальных явлений и процессов при принятии хозяйственных решений;
- формирование у студентов навыков анализа социально-экономических проблем и поиска их решений.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • основные теоретические и методологические положения экономической социологии; • основные социологические закономерности экономических систем разного уровня; • классификации моделей принятия экономических решений людьми под влиянием социальных факторов. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • оценивать поведение хозяйствующих субъектов в аспектах экономической социологии; • оценивать поведение хозяйствующих субъектов в аспектах экономической социологии. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • методами влияния на социально-экономические процессы на уровне человека и организации; • навыками выбора оптимальных способов решения социально-экономических проблем.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая социология» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Микроэкономика, Макроэкономика.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для дальнейшего изучения дисциплин Экономика общественного сектора.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	18
4	Семинары	24
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	12
3	Семинары	12
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Предмет экономической социологии, ее становление и развитие	Предмет экономической социологии. Методы экономической социологии. Основные функции экономической социологии. Становление и развитие экономической социологии.
2.	Экономическое поведение	Понятие экономического поведения. Модели экономического поведения. Формы экономического поведения. Девиантное поведение.
3.	Экономические потребности, интересы, мотивация	Экономические потребности. Экономические интересы. Мотивация. Экономические отношения.

4.	Экономическое сознание, экономическое мышление и экономическая культура	Экономическое сознание. Экономическое мышление. Экономическая культура.
5.	Неравенство, социально-экономическая стратификация общества и мобильность	Социальное неравенство. Социальная стратификация. Социальная мобильность.
6.	Социальная структура общества, классы, роль среднего класса	Социальная структура. Классы социальные (общественные). История России (ближайшая) в аспекте социальной структуры. Распределение классов по количеству. Средний класс. Функции и роль среднего класса. Эволюция среднего класса. Критерии отнесения к среднему классу. Виды среднего класса. Средний класс в современной России. Состав среднего класса.
7.	Социально-трудовые отношения и их влияние на экономическое поведение	Социально-трудовые отношения. Основные элементы социально-трудовых отношений. Субъекты социально-трудовых отношений. Уровни социально-трудовых отношений. Предметы социально-трудовых отношений. Типы социально-трудовых отношений. Государственное регулирование социально-трудовых отношений. Производственное поведение.

4. Образовательные технологии

По очной и очно-заочной форме

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Предмет экономической социологии, ее становление и развитие	<i>Лекции Семинары Самостоятельная работа</i>	Лекция-визуализация Беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Экономическое поведение	<i>Лекции Семинары Самостоятельная работа</i>	Лекция-визуализация Беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Экономические потребности, интересы, мотивация	<i>Лекции Семинары Самостоятельная работа</i>	Лекция-визуализация Беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Экономическое сознание, экономическое мышление и экономическая культура	<i>Лекции Семинары Самостоятельная работа</i>	Лекция-визуализация Беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Неравенство, социально-экономическая стратификация	<i>Лекции Семинары Самостоятельная работа</i>	Лекция-визуализация Беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

	общества и мобильность		
6.	Социальная структура общества, классы, роль среднего класса	<i>Лекции Семинары Самостоятельная работа</i>	Лекция-визуализация Беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7.	Социально-трудовые отношения и их влияние на экономическое поведение	<i>Лекции Семинары Самостоятельная работа</i>	Лекция-визуализация Беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Вид контроля	Сроки проведения	Критерии оценки	Количество баллов
1. Участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях и в решении практических заданий	В течение семестра	до 2 баллов	25
2. Контрольные работы	5 неделя 7 неделя	1 вопрос – 1 балл	25
3. Выполнение аналитических заданий	В течение семестра	до 5 баллов	10
4. Промежуточная аттестация (зачет)	Последнее занятие	Устно или тест	40
Итого за семестр (дисциплину)			100

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D

50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерная тематика докладов

1. Методы и функции экономической социологии
2. Классический этап становления экономической социологии
3. Основные школы западной социально-экономической мысли
4. Особенности развития отечественной экономической социологии
5. Социальная политика, её экономические аспекты
6. Национальные проекты и их роль в экономическом развитии общества
7. Социально-защитная функция государства как условие формирования социальной экономики
8. Показатели (индексы) социально-экономического развития (качества жизни)
9. Экономическое поведение по П. Хейне
10. Девиантное экономическое поведение
11. Риск в экономическом поведении
12. Концепция рыночного порядка Ф.Хайека
13. Генезис человеческих потребностей
14. Природа и сущность экономических интересов
15. Мотивация и стимулы в экономическом поведении человека
16. Принуждение и социальные нормы в экономических отношениях
17. Экономическое сознание и экономическое мышление в современном российском обществе.
18. Экономическое мышление и социальные стереотипы
19. Типы экономического мышления
20. Национальные экономические культуры и традиции
21. Особенности экономической культуры России
22. Корпоративная культура
23. Культура труда
24. Потребительская культура
25. Социальная структура общества и ее основные элементы
26. Социальная структура современного российского общества
27. Социально-экономические последствия приватизации в России
28. Социальные общности и группы, их влияние на экономическое поведение индивидов.
29. Критерии социально-экономической стратификации и стратификационные системы
30. Социальное неравенство в России в настоящее время
31. Программы борьбы с бедностью
32. Социальная мобильность
33. Роль среднего класса в современном обществе и условия его формирования
34. Средний класс в современной России и тенденции его развития
35. Участие государства в становлении среднего класса (политика, программы и проч.)
36. Средний класс в других странах (примеры, особенности и т.д.)
37. Сущность социальных институтов
38. Социальные организации в экономике
39. Формы хозяйственных организаций и взаимоотношения в них людей
40. Теория бюрократии М.Вебера.
41. Сущность и содержание распределительных отношений
42. Рыночный механизм и распределительные отношения
43. Государственное регулирование распределительных отношений
44. Распределительные отношения в социально ориентированной рыночной экономике

Пример тест для промежуточной аттестации

Необходимо выбрать один правильный ответ.

УК-10.1

001. Что такое экономическая социология?

- наука, изучающая отношения людей в экономической сфере, с использованием подходов, применяемых в социологии
- совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления
- наука об обществе, составляющих его системах и закономерностях его функционирования и развития, социальных институтах, отношениях и общностях

002. Что является одной из предпосылок возникновения науки экономической социологии (выбрать наиболее подходящий ответ)?

- повышение роли экономики в жизни людей
- научно-технический прогресс
- новый (пятый) этап глобализации

003. С точки зрения экономической социологии «экономический человек» способен (выбрать наиболее подходящий ответ):

- на последовательные и рефлексивные действия
- быть эгоистичным и изолированным
- быть рациональным и информированным

ОПК-1.1

004. Что из перечисленного НЕ изучали западные школы 20-50 гг. прошлого века?

- ориентация на материальные ценности потребителя
- проблемы «корпоративного духа» и бизнеса
- отношения «экономического человека» и государства

005. Какие из школ экономической социологии ориентируются на сравнительные исследования между странами?

- Школы западной экономической мысли
- Классическая школа (ранний период)
- Отечественная экономическая социология (20 век)

Вопросы для обсуждения

1. Социально-экономическая стратификация современного российского общества.
2. Проблемы уровня и качества жизни в современной России.
3. Социальное партнерство: модели и решения.
4. Институт собственности как предмет социологического анализа.
5. Социальные последствия приватизации.
6. Отношение россиян к проблемам собственности в России.
7. Монопольные эффекты в социологическом измерении.
8. Социальные риски в экономике.
9. Экономические институты: социологический анализ.
10. Контракт как социальный институт.
11. Экономическое мышление современных россиян.
12. Стереотипы в экономическом поведении: социологический анализ.
13. Экономические институты рынка: плюсы и минусы.
14. Конкуренция как социальная проблема.
15. Потребительское поведение как объект социологического анализа.
16. Фирма (предприятие) как социально-экономический институт.
17. Инвестиционные модели экономического поведения.
18. Концепция расширяющегося рыночного порядка Ф. Хайека.
19. Й. Шумпетер и его концепция предпринимательства.
20. Структура и функции экономической культуры.

21. Потребительский выбор как социологическая проблема.
22. Модели социального обмена Т. Парсонса.
23. Интерпретация денег в социологии Г. Зиммеля.
24. Социальное значение денег: концепция В. Зелизер.
25. Модели инвестиционного поведения Дж. Кейнса.
26. Концепция патерналистской экономики Я. Корнай.
27. Ж. Бодрийяр и его концепция потребления.
28. Концепция экономического поведения Н.Д. Кондратьева.
29. Социальная стратификация российского общества.
30. Структура экономического действия в социологии Т. Парсонса.
31. Корпоративная культура как объект социологического анализа.
32. Рынок как социальный институт и его характеристики.
33. Посреднические модели экономического поведения.
34. Варианты потребительского поведения: «престижное потребление», «массовое потребление», «демонстративное потребление».
35. Концепция социальных связей М. Грановеттера.
36. Теория «человеческого капитала» Г. Беккера и ее интерпретация.
37. Социальные проблемы рынка труда в современной России.
38. Мода как объект социологического анализа.
39. Сберегательное поведение и его функции.
40. Конъюнктурно - игровые модели экономического поведения.
41. Социальные жилищные проблемы и рынок недвижимости в России.
42. Индивидуальная трудовая деятельность как предмет социологического анализа.
43. Социокультурные модели предпринимательского поведения.
44. Кредитное поведение потребителей в современной России.
45. Формы редиистрибуции в системе теневой экономики.
46. Социальные последствия «теневой экономики».
47. Экономическая преступность как социальная проблема.
48. Социологический анализ инфляционных процессов в России.
49. Социальное партнерство: модели и решения.
50. Социальное рыночное хозяйство как тип рынка.
51. Проблемы уровня и качества жизни в современной России.
52. Фирма (хозяйственная организация) как предмет социологического анализа.
53. Социально-демографический портрет современного российского предпринимателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: официальный текст по состоянию на 4 окт. 2010г. – (Российское федеральное законодательство). - М. : Юрайт-Издат, 2003. - 461 с. <http://www.consultant.ru/>

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (с изменениями от 02.06.1993г., 09.01.1996 г., 17.12.1999г., 30.12.2001г., 22.08.2004г., 02.11.2004 г., 21.12.2004г.). <http://www.consultant.ru/>

Федеральный закон Российской Федерации «О коммерческой тайне» № 98-ФЗ от 29.07.2004 г. Официальный текст по состоянию на 24 июля 2007 г. <http://www.consultant.ru/>

Федеральный закон российской Федерации «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)». с изм., внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 18.07.2008 N 10-П,

Федеральным законом от 22.12.2008 N 272-ФЗ. <http://www.consultant.ru/>

Дополнительные

Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности». - М. : ИНФРА-М, 2005. – 17 с. <http://www.consultant.ru/>

Федеральный закон Российской Федерации «О государственной регистрации юридических лиц». - М. : ИНФРА-М, 2005. - 17 с. <http://www.consultant.ru/>

Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях». Официальный текст. - М. : НОРМА, 2002. - 288 с. <http://www.consultant.ru/>

Литература

Основная литература

1. Социология потребления : Родионова М.Е., Назаренко С.В. / Учебное пособие; ВО - Бакалавриат - М. : ИНФРА-М, 2018. - 189 с. <http://new.znaniium.com/go.php?id=970001>

Дополнительная литература

1. Гибсон ДЖ.Л., Иванцевич Д.М., Донелли Д.Х. Организации: поведение, структура, процессы. М., 2000. 662 с. - ВО - Бакалавриат. <http://new.znaniium.com/go.php?id=417454>
2. Горшков М.К., Тихонова Н.Е. Средний класс в современной России. М.: Изд-во «Весь мир», 2016. - 368 с. - ВО - Магистратура. <http://new.znaniium.com/go.php?id=1014185>
3. Иноземцев В.Л. За пределами экономического общества / Научное издание : ВО - Магистратура- М. : Academia, 1998. - 640 с. <http://new.znaniium.com/go.php?id=445542>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Creative Cloud

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Тема 1. Предмет экономической социологии, ее становление и развитие

Вопросы для обсуждения:

1. Роль человека в экономике?
2. Что значит социальные методы?
3. Какие экономические проблемы в современном обществе? Насколько они решаемы социальными методами?
4. Примеры проявления социального фактора в Вашей будущей профессии?

Тема 2. Экономическое поведение

Вопросы для обсуждения:

1. Может ли современный человек обойтись без экономического поведения? Какие будут возникать ситуации?
2. От чего зависит компенсирующая роль зарплаты? Какие факторы, компенсирующие зарплату, вы считаете наиболее важными?
3. Какие факторы влияют на выбор типов поведения в соответствии с теорией А.Смита (дорыночного, рыночного, псевдорыночного) конкретным человеком?
4. То же в соответствии с теорией Пола Хейна (прагматическое, профессиональное, безразличное).
5. Зачем в экономических отношениях люди идут на риск? От чего будет зависеть степень риска, на который идет человек?

Тема 3. Экономические потребности, интересы, мотивация

Вопросы для обсуждения:

1. Обсудить по пирамиде Маслоу: как влияют потребности на экономические действия человека, в зависимости от уровня и количества благ.
2. Как влияет социальная группа на экономические потребности?
3. Обсудить понятие ценности значимости экономических интересов.
4. Какие экономические последствия нарушения баланса между интересами работников и работодателя, члена коллектива и всего коллектива и др.?
5. Какие субъекты экономических интересов существуют?

Тема 4. Экономическое сознание, экономическое мышление и экономическая культура

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности экономического менталитета населения современной России.
2. Примеры экономических стереотипов (для разных экономических ролей).
3. В каком возрасте (когда) у человека появляется экономическое сознание?
4. Охарактеризовать экономическое мышление на разных стадиях развития человека: личные деньги, семья, фирма, государственный деятель.
5. Какие процессы (явления) влияют на экономический менталитет современного россиянина (примеры что и как влияет)?

Тема 5. Неравенство, социально-экономическая стратификация общества и мобильность

Вопросы для обсуждения:

1. По каким основным признакам стратифицируется современное российское общество?
2. Какие экономические факторы стратификации в России?
3. Какие виды неравенств наблюдаются в современной России? Какие экономические предпосылки?
4. Чем определяется значимость того или иного индикатора?
5. Какие экономические процессы влияют на формирование социального неравенства?
6. Как влияет кризис на социальное неравенство?

Тема 6. Социальная структура общества, классы, роль среднего класса

Вопросы для обсуждения:

1. Какую роль в экономике играет распределение ролей в обществе?
2. Какие перспективы развития социальной структуры общества в России?
3. Была ли такая приватизация неизбежна?
4. Какие ошибки в приватизации были допущены?
5. Как можно было бы смягчить социальные последствия приватизации?
6. К каким социальным группам относятся студенты? Как они влияют на них?

Тема 7. Социально-трудовые отношения и их влияние на экономическое поведение

Вопросы для обсуждения:

1. Какова роль социальных институтов в экономике?
2. Для чего нужны социальные организации?
3. Сравнить исторические формы хозяйственных организаций. От чего зависит выбор?
4. В чем положительные и отрицательные стороны бюрократии?

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 10 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист — это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая

презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономическая социология» является частью блока обязательных дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на социологическом факультете РГГУ кафедрой теории и истории социологии.

Основная цель освоения дисциплины - сформировать базовые знания о социологические закономерности поведения хозяйственных субъектов и принятия ими решений.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов представлений о социологических процессах в экономике;
- ознакомление студентов с основными научными школами экономической социологии;
- освоение понятий экономической социологии для описания социальных явлений и процессов при принятии хозяйственных решений;
- формирование у студентов навыков анализа социально-экономических проблем и поиска их решений.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1 Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

Знать:

- основные теоретические и методологические положения экономической социологии;
- основные социологические закономерности экономических систем разного уровня;
- классификации моделей принятия экономических решений людьми под влиянием социальных факторов.

Уметь:

- оценивать поведение хозяйствующих субъектов в аспектах экономической социологии;
- оценивать поведение хозяйствующих субъектов в аспектах экономической социологии.

Владеть:

- методами влияния на социально-экономические процессы на уровне человека и организации;
- навыками выбора оптимальных способов решения социально-экономических проблем.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов и дискуссии, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1			